

Zarządzanie wiedzą o projektach

Zarządzanie wiedzą? Dlaczego?

Najważniejszym zasobem koniecznym do realizacji projektów w zaawansowanych technologicznie dziedzinach jest wiedza. Zasoby wiedzy stanowią do 80% wartości przedsiębiorstw działających w tych obszarach.

Przedsiębiorstwa w sposób systematyczny zarządzają swoimi zasobami materialnymi. Najważniejszy zasób, jakim dla wielu przedsiębiorstw staje się wiedza, nie może być pozostawiony bez świadomego zarządzania.

Zarządzanie wiedzą to dużo więcej niż zarządzanie spisnymi informacjami. Największa część wiedzy zawsze pozostanie w głowach pracowników. Ale wiedzy spisanej też nie można lekceważyć. Tylko świadome zarządzanie obydwoma rodzajami wiedzy przechowywanej na te dwa sposoby może dać pozytywny końcowy efekt.

Wdrożenie korporacyjnego portalu, do którego zagląda się, żeby znaleźć telefon kolegi, to nie jest zarządzanie wiedzą.

Zastanów się!

Czy wiedza uzyskana przez Twoich pracowników w trakcie realizacji prac, pozostaje osobistą własnością osób, które ją uzyskały, czy staje się rzeczywistym zasobem i wartością całej firmy?

Czy w Twojej firmie zdarzają się sytuacje, w których traci się czas na wielokrotne rozwiązywanie podobnych problemów?

Czy ludzie napotykający problemy są zostawieni sami sobie, czy każdy wie, dokąd może się zgłosić, kiedy problem się pojawi?

Czy w Twojej firmie każdy pracownik wie, co ma zrobić, kiedy musi uzyskać wiedzę konieczną do wykonania zadania? Czy wszyscy wiedzą, którzy pracownicy mają jaką wiedzę?

Czy Twoi pracownicy wiedzą, z kim można pogadać na trudne intelektualnie tematy? Informacja o ukończonych szkołach, kursach, zrealizowanych projektach nie wystarczy, żeby znaleźć kogoś, kto potrafi rozwiązać problem, który właśnie się pojawił.

Czy w Twojej firmie nie występują bariery utrudniające transfer wiedzy pomiędzy projektami, komórkami organizacyjnymi, pionami, lokalizacjami? A może po prostu nikt się przekazywaniem wiedzy nie interesuje?

Co robi Twoja firma, gdy odejdzie człowiek, który jako jedyny miał wiedzę konieczną dla realizacji najważniejszych projektów?

Czy pracownicy mający największe zasoby wiedzy powinni cały swój czas poświęcać na przekazywanie swojej wiedzy mniej doświadczonym kolegom? Czy ci pracownicy powinni poświęcać cały swój czas na realizację najtrudniejszych zadań? Żadne z tych rozwiązań nie jest właściwe, odpowiedź na nie powinna być udzielona w sposób przemyślany, na podstawie rzeczywistych potrzeb organizacji, stanu zasobów i realizowanych prac.

Czy nie zdarzyło się, że Twoja firma przegrała rywalizację z inną firmą, ponieważ konkurenci umieli zrobić więcej? Czy sposób zarządzania wiedzą w Twojej firmie rzeczywiście służy realizacji Twoich celów strategicznych?

Czy Ty i Twoi pracownicy wiecie, jak ważna jest wiedza, jej pozyskiwanie, tworzenie, magazynowanie, przekazywanie i ponowne używanie dla sukcesu firmy? Czy Twoi pracownicy

zachowują swoją wiedzę wyłącznie dla siebie („wtedy będę niezastąpiony”) czy chętnie pomagają innym („wszyscy będą mnie cenić za moją wiedzę”)? Czy wprowadziłeś mechanizmy promujące właściwe zachowania w zakresie rozpowszechniania wiedzy?

Czy w Twojej firmie istnieją i działają procesy systematycznego rozwoju wiedzy pracowników? Czy pracownicy pozyskujący tę wiedzę dzielą się nią ze swoimi kolegami?

Ale nie myśl sobie, że zarządzanie wiedzą dotyczy tylko tego, co jest w głowach pracowników. Część wiedzy powinna być spisana tak, żeby niekonieczne było za każdym razem odrywanie najmądrzejszych ludzi od ich zadań. Czy wiesz, jaka to powinna być wiedza? Jak spisana, skategoryzowana, przechowywana? Wiedza w głowach ludzi i wiedza w archiwach, bibliotekach, repozytoriach musi się uzupełniać.

Zarządzanie wiedzą nie polega na tym, żeby ciągle zawracać głowę najlepszym pracownikom. Ale sytuacja, gdy każdy musi sam wszystko wymyślić, jest jeszcze dalsza od optymalnego rozwiązania.

Jeżeli pytania, które postawiliśmy wyżej są ważne dla Twojej firmy, to zapewne jesteście na poziomie rozwoju, w którym zarządzanie wiedzą staje się techniką, która powinna znaleźć zastosowanie w Twojej firmie.

Co z tego będziesz miał?

Twoje produkty będą wytwarzane taniej, bo nie będzie trzeba wielokrotnie wymyślać tych samych rozwiązań.

Koszty produkcji zmniejszą się także dzięki ulepszonym procesom magazynowania i odczytywania wiedzy.

Twoje produkty będą lepsze, ponieważ do ich wytworzenia będą stosowane optymalne sposoby, techniki i procesy.

Wzrośnie zadowolenie klientów i pracowników dzięki możliwości łatwiejszego znajdowania wiedzy i ekspertów.

Zmniejszy się czas uzyskiwania gotowości nowych pracowników do realizacji zadań.

Zmniejszy się ryzyko przydziału niewłaściwych ludzi do projektów – będziesz lepiej wiedział, co kto potrafi, a ponadto świadomie do prac będziesz mógł przydzielać osoby niemające pełnej wiedzy, słusznie zakładając, że ta wiedza będzie mogła być uzupełniona. Nie każdy pracownik rozpoczynając swoją pracę musi mieć całą wiedzę potrzebną do realizacji zadań. Każdy pracownik na początku pracy powinien mieć tyle wiedzy, żeby mógł sprawnie wykonywać podstawowe zadania oraz żeby wiedział, skąd i w jaki sposób uzyskać brakującą wiedzę.

Twoja firma uzyska możliwość ciągłej rozbudowy jej najważniejszego zasobu – wiedzy – i będzie mogła jeszcze sprawniej konkurować na rynku.

Twoi pracownicy będą mieć coraz większą wartość dzięki dystrybucji wiedzy o nowych technologiach.

Twoja firma uzyska nowy poziom uporządkowania – w zakresie zarządzania wiedzą. A każde uporządkowanie sprzyja lepszemu zarządzaniu.

Co możemy dla Ciebie zrobić?

Audyt i analiza

Możemy ocenić poziom zaawansowania Twojej firmy w zakresie zarządzania wiedzą.

Możemy przeanalizować Twoje podejście do zarządzania wiedzą pod kątem zgodności ze strategią firmy.

Wypracowanie rozwiązań

Możemy razem z Tobą wypracować strategię zarządzania wiedzą dla Twojej firmy.

Możemy zaproponować i – z Twoją pomocą – zdefiniować i wdrożyć role i/lub struktury organizacyjne związane z zarządzaniem wiedzą.

Możemy zdefiniować procesy zarządzania wiedzą najbardziej odpowiadające Twojej organizacji, jej celom i realizowanym w niej pracom.

Możemy zmodyfikować istniejące procesy pracy pod kątem zintegrowania ich z procesami zarządzania wiedzą, aby była pewność, że nikt nie będzie „wymyślał koła od początku” oraz że nie zniknie żaden element wytworzonej w firmie wiedzy.

Wdrożenie rozwiązań

Możemy pomóc we wdrożeniu wypracowanych rozwiązań.

Możemy zaproponować, skonfigurować i wdrożyć rozwiązania technologiczne związane z zarządzaniem wiedzą.

Eksploatacja rozwiązań

Możemy brać udział w działaniach związanych z zarządzaniem wiedzą, dopóki Twoi pracownicy nie będą w stanie wykonywać ich samodzielnie.

Możemy wykonywać audyty i przeglądy systemu zarządzania wiedzą, mające na celu jego usprawnianie i dostosowywanie do zmieniających się warunków.

Jeżeli Twoja firma dopiero się rozwija – warto, żeby od początku tworzyć w niej kulturę i środowisko zarządzania wiedzą. Jeżeli Twoja firma już osiągnęła sukces – nie warto, żeby wskutek braków zarządzania wiedzą sukces ten się zmarnował.

Stanisław Gasik
Sybena Consulting
www.sybena.pl
sgasik@sybena.pl
Tel. 22 425 46 23
Kom. 693 90 60 30